

## ПРАВИЛА АКЦИИ

### «Schauma промо с Дмитрием Маликовым в Ленте»

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

- 1.1. «Schauma промо с Дмитрием Маликовым в Ленте» (далее – Акция) является промо – акцией, представляющей собой комплекс мероприятий, задачей которых является популяризация продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил, и проводится с целью привлечения внимания потребителей к товарному знаку «Schauma». Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).
- 1.2. **Способ проведения Акции:** Вручение Призов Участнику Акции за регистрацию хотя бы одного чека на сумму не менее 199 руб., включающего продукцию, указанную в п. 1.5. настоящих Правил, согласно условиям настоящих Правил.
- 1.3. **Территория проведения Акции:** все магазины торговой сети «Лента», находящиеся на территории Российской Федерации. С полным перечнем адресов магазинов можно ознакомиться на сайте <https://lenta.com/>
- 1.4. **Место проведения Акции** – интернет-сайт [маликовшаума.рф](http://маликовшаума.рф) (далее также «Интернет-сайт» или «Сайт»).
- 1.5. **Продукция, участвующая в Акции** (далее по тексту Правил – «Продукция»): вся продукция, маркированная товарным знаком «Schauma».
- 1.6. Стоимость Продукции, участвующей в Акции, в срок проведения Акции не превышает стоимости аналогичной Продукции вне сроков проведения Акции. Таким образом, покупая Продукцию, участвующую в Акции, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.

#### 2. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ.

- 2.1. Организатором Акции и Оператором персональных данных участников Акции является **Общество с ограниченной ответственностью «Экшн» (ООО «Экшн»)**, далее – «Организатор».  
Адрес местонахождения, почтовый адрес: 123022, г. Москва, Столярный переулок, дом 3, корпус 1, этаж 4, помещение III, часть комнаты 34.  
ФИО Генерального директора: Клабуков Антон Юрьевич  
ИНН 7715764913, ОГРН 1097746397891

#### 3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ.

- 3.1. К участию в Акции допускаются дееспособные лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ.
- 3.2. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора, производителя Продукции, аффилированные с Организатором / производителем Продукции лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора / производителя Продукции заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

#### 4. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

- 4.1. Срок проведения Акции составляет период с «01» августа 2019 года по «30» октября 2019 года и включает в себя следующие периоды:
  - 4.1.1. Общий период регистрации для участия в Акции– с «01» августа 2019 года по «31» августа 2019 года.
    - 1-й период регистрации – с «01» августа 2019 года по «04» августа 2019 года;
    - 2-й период регистрации – с «05» августа 2019 года по «11» августа 2019 года;
    - 3-й период регистрации – с «12» августа 2019 года по «18» августа 2019 года;
    - 4-й период регистрации – с «19» августа 2019 года по «25» августа 2019 года;

- 5-й период регистрации – с «26» августа 2019 года по «31» августа 2019 года.

#### 4.1.2. Даты определения участников-получателей призов:

- Период определения участников-получателей Призов № 1 – с «01» августа 2019 года по «31» августа 2019 года;
- Период определения участников-получателей Призов № 2:
  - За 1-й период регистрации– не позднее «13» августа 2019 года;
  - За 2-й период регистрации– не позднее «20» августа 2019 года;
  - За 3-й период регистрации– не позднее «27» августа 2019 года;
  - За 4-й период регистрации– не позднее «03» сентября 2019 года;
  - За 5-й период регистрации – не позднее «10» сентября 2019 года.
- Период определения участников-получателей Приза № 3 – с «10» сентября 2019 года по «15» сентября 2019 года;
- Период определения участника-получателя Приза № 4 – с «10» сентября 2019 года по «15» сентября 2019 года;

#### 4.1.3. Период сбора данных для рассылки призов – с «01» августа 2019 года по «25» сентября 2019 года;

#### 4.1.4. Период рассылки призов Акции победителям – с «01» августа 2019 года по «30» октября 2019 года.

4.2. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее приведены по московскому времени.

## 5. ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ АКЦИИ

- 5.1. **Корректный чек** – чек на покупку Продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил, осуществленную в период с «01» августа 2019 года по «31» августа 2019 года в сети магазинов «Лента» на территории Российской Федерации. Минимальная итоговая общая сумма чека должна составлять не менее 199 (сто девяносто девять) рублей.
- 5.2. **Система** – это компьютерная программа, обеспечивающая техническую составляющую проведения Акции, в том числе учёт регистрируемых Участниками чеков.
- 5.3. **Участник-победитель (победитель)** – Участник-получатель приза, с которым Организатору удалось выйти на связь и который подтвердил выполнение всех требований настоящих Правил.
- 5.4. **Карта постоянного покупателя «Лента»** (далее – «Карта») – пластиковая или виртуальная карта, предоставляющая право ее владельцу на получение определенных скидок и других привилегий при приобретении товаров во всех магазинах «Лента».
- 5.5. **Промо-сайт Акции (Промо-сайт)** – маликовшаума.рф

## 6. ПРИЗЫ АКЦИИ.

### 6.1. Участник Акции может получить следующие призы:

- **Приз № 1** – перевод баллов на счет оформленной на Участника Карты постоянного покупателя «Лента» в размере 50 баллов.
- **Приз № 2** – подарочный сертификат на сумму 3 000 рублей для совершения покупок в торговой сети «Лента».
- **Приз № 3** – Ультрабук ASUS S330UA-EY036T и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 3 (стоимость приза превышает 4 000 руб. с НДС).

Размер денежной части Приза № 3 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза № 3 с НДС.

- **Приз № 4** – сертификат на встречу с Дмитрием Маликовым и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 4 (стоимость приза превышает 4 000 руб. с НДС).

Сертификат включает в себя:

- 2 билета на репетицию концерта «Пианомания» Дмитрия Маликова, которая пройдет «02» октября 2019 года по адресу: Космодамианская наб., 52, стр. 8, Москва. В рамках репетиции концерта пройдет личная встреча с Дмитрием Маликовым.
- 2 билета на концерт «Пианомания» Дмитрия Маликова, который пройдет «02» октября 2019 года по адресу: Космодамианская наб., 52, стр. 8, Москва.
- билеты на самолет или поезд\*;
- трансфер (вокзал/аэропорт – место проведения концерта - вокзал/аэропорт)\*;
- денежная составляющая, которая является единым Призом (стоимость приза превышает 4 000 руб. с НДС).

Размер денежной части Приза № 4 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

**X** - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

**N** - стоимость Приза № 4 с НДС.

\*Авиакомпания, дата и время вылета, класс билетов и трансфера определяется на усмотрение организатора акции.

6.2. Количество призов ограничено:

- Приз № 1 – 20 000 (двадцать тысяч) штук;
- Приз № 2 – 45 (сорок пять) штук;
- Приз № 3 – 3 (три) штуки;
- Приз № 4 – 1 (одна) штука.

6.3. Нераспределенные призы одного этапа **не добавляются** в Призовую фонд следующего этапа.

6.4. За весь период проведения Акции один Участник может получить не более 3 (трех) Призов № 1, не более 1 (одного) Приза № 2 и не более 1 (одного) Приза №3.

6.5. Вручение победителям Приза №1 осуществляется посредством перевода баллов на счет оформленной на Участника карты торговой сети «Лента». в течение 7 (семи) дней с момента регистрации Участника в Акции.

6.6. Отправка Призов № 2, № 3 Участникам – победителям Акции осуществляется в сроки, указанные в п. 4.1.4. настоящих Правил, посредством отправки приза на фактический адрес проживания Победителя, который он предоставил Организатору при получении уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза.

6.7. Отправка Призов №4 Участникам-победителям Акции осуществляется в сроки, указанные в п. 4.1.4 настоящих Правил, посредством отправки сертификата в цифровом формате на адрес электронной почты Победителя, который он предоставил Организатору при получении уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза.

6.8. Участник-получатель Приза, выполнивший все требования настоящих Правил, должен не позднее 7 (семи) календарных дней с даты получения от Организатора формы Акта приёма-передачи предоставить Организатору оригинал подписанного Акта приема-передачи Приза.

6.9. Призы считаются невостребованными в случае, если:

- Организатор в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента направления Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза не получает от Участника-победителя ответного письма с указанием данных для отправки приза;
- Участник-получатель приза предоставил несуществующий / некорректный адрес электронной почты и/или адрес для доставки Приза.
- Участник-получатель приза не связывается с Организатором самостоятельно и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки.

6.10. Все нераспределенные призы с «31» октября 2019 г. поступают в распоряжение Организатора.

- 6.11. Участники обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ, не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители Акции – получатели Подарков выполняют указанную в настоящем пункте Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого выступает Организатор.
- 6.12. Организатор, выполняя функции налогового агента, исчисляет, удерживает со стоимости подарков НДФЛ в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения об Участнике-победителе в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части подарков Организатором будет удержана и перечислена в соответствующий бюджет сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Участник-победитель, согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ.
- 6.13. В случае отказа Участника от получения Приза, Приз считается невостребованным с момента отказа и поступает в распоряжение Организатора.

## **7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ.**

- 7.1. Для участия в Акции необходимо приобрести Продукцию, соответствующую требованиям п. 1.5. настоящих Правил, в торговой сети «Лента», при этом итоговая общая сумма чека должна быть не менее 199 (сто девяносто девять) рублей.
- 7.2. Для участия в Акции во время покупки Участник должен предъявить на кассе продавцу-кассиру карту торговой сети «Лента». Данная карта должна быть в наличии у участника и оформлена на имя Участника;
- 7.3. Регистрация Участника в Акции осуществляется по номеру карты торговой сети «Лента» на кассе магазина торговой сети «Лента».
- 7.4. Участник может зарегистрироваться (принять участие) в Акции не более 3 (трех) раз за весь период регистрации чеков.
- 7.5. Совершение лицом действий, указанных в пункте 7.2. настоящих Правил, является согласием Участника на участие в Акции согласно настоящим условиям, согласие с Правилами Акции, а также согласием на обработку его персональных данных Организатором рекламно-информационных материалов в целях, связанных с проведением настоящей акции, на адрес электронной почты и номер телефона, предоставленные Участниками Организатору в рамках участия в настоящей Акции. По итогам совершения таких действий договор на участие в Акции между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и претендентом на получение призов.
- 7.6. Вопросы по участию в Акции Участники могут направлять Организатору в период проведения Акции посредством мобильного номера телефона, на который происходит отправка фотографий чека в соответствии с п.7.2. Правил, а также посредством электронной почты по адресу: [malikov.schauma@msk.action.ru](mailto:malikov.schauma@msk.action.ru).

## **8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ.**

- 8.1. Приз № 1 настоящей Акции вручается каждому Участнику, выполнившему условия пунктов 7.1 и 7.2 в сроки, указанные в пункте 4.1.1. настоящих Правил, в пределах призового фонда одного дня. За один корректный чек вручается один Приз №1 вне зависимости от количества в чеке единиц Продукции, участвующей в Акции. За один день в период регистрации Участников в Акции может быть распределено не более 645 (шестьсот сорок пять) Призов № 1.
- 8.2. За каждый период регистрации чеков определяются девять Участников – получателей Приза № 2. Участники-получатели Приза № 2 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-5)/3, \text{ где}$$

**Z** – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №2;

**R** – это общее количество Участников, зарегистрировавшихся в Акции за весь период регистрации;

**3** – количество Призов № 2, составляющих призовой фонд.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в **меньшую** сторону до целого числа.

Каждый Z-й Участник Акции становится получателем Приза № 2.

**Пример определения Участников-получателей Приза № 2:**

Допустим, за весь период регистрации было зарегистрировано 529 участников. Тогда  $R=529$ .

$$Z = (529-5)/3 = 524/3 ; Z = 174,6666666666667$$

Округляем Z до целого числа  $Z = 174$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 2 становятся Участники, которые были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 174, 348 и 522..

- 8.3 За весь период регистрации чеков определяются три Участника – получателя Приза № 3. Участники-получатели Приза № 3 определяются согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-4)/3, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №3;

R – это общее количество Участников, зарегистрировавшихся в Акции за весь период регистрации;

3 – количество Призов № 3, составляющих призовой фонд.

В случае, если Z – не целое число, округление дробной части производится всегда в **меньшую** сторону до целого числа.

Каждый Z-й Участник Акции становится получателем Приза № 3.

**Пример определения Участников-получателей Приза № 3:**

Допустим, за весь период регистрации было зарегистрировано 1469 участников. Тогда  $R=1469$ .

$$Z = (1469-4)/3 = 1465/3 ; Z = 488,3333333333333$$

Округляем Z до целого числа  $Z = 488$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 3 становятся Участники, которые были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 488, 976 и 1464..

- 8.4 За весь период регистрации чеков определяется один Участник – получатель Приза № 4. Участник-получатель Приза № 4 определяется согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$S=K3*0,X, \text{ где}$$

K3 – количество участников в соответствующем Реестре за весь период регистрации в Акции.

X – это четыре цифры после запятой курса евро, установленного Центральным Банком РФ на день определения Участника - получателя Приза;

Если коэффициент порядкового номера Участника является не целым числом, то он округляется в меньшую сторону до целого числа.

Получателем Приза № 4 становится Участник, который был зарегистрирован Системой в соответствующий период под порядковым номером, равным S.

**Пример определения Участника-получателя Приза № 4:**

Допустим, за весь период Акции было зарегистрировано 1 400 участников и курс евро на дату определения победителя составляет 73,4175 рублей. Таким образом  $S = 1400*0,4175 = 584,5$ . Округляем S до целого числа,  $S = 584$ .

Таким образом Участником – получателем Приза № 4 становится Участник, который был зарегистрирован Системой в определенный период регистрации в Акции под порядковым номером 584.

- 8.5 Невостребованные призы не добавляются в призовой фонд следующего этапа.
- 8.6 Выдача Приза № 1, Приза № 2, Приза № 3 и Приза № 4 производится в период проведения Акции в порядке и сроки, установленные в настоящих Правилах.
- 8.7 В случае признания Участника получателем Приза №2, Приза №3 и Приза №4 Участник обязан подписать Акт приемки-передачи приза в 2-х экземплярах и предоставить Организатору свои данные для предоставления сведений в налоговые органы: фамилия, имя, отчество, возраст, адрес места жительства с указанием почтового индекса, номер мобильного телефона, копию паспорта гражданина Российской Федерации и копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН). Документы должны быть предоставлены Участником в течение 7 (семи) календарных дней с момента получения Участником информации о том, что он является победителем и получения запроса, путем направления на адрес электронной почты

malikov.schauma@msk.action.ru. При этом сканы документов должны быть чёткими, а информация на них – однозначно читаемой.

- 8.8 Если Участник не предоставляет необходимые для отправки приза данные в срок, указанный в п. 8.6. настоящих Правил, то ему повторно направляется уведомление с просьбой указать данные для отправки приза. По истечении 7 (семи) календарных дней с момента повторного направления Участнику уведомления о предоставлении данных, приз считается невостребованным и отправка Участнику не подлежит.
- 8.9 Дата вручения Призов № 2, № 3 и № 4 Участникам-победителям определяется по дате отправки приза Организатором Акции посредством электронной почты с адреса malikov.schauma@msk.action.ru на адрес электронной почты Участника-победителя Акции.

## **9. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.**

- 9.1. Участники информируются о Правилах Акции и сроках ее проведения путем размещения полных Правил Акции на Интернет-сайте [маликовшаума.рф](http://маликовшаума.рф) в период с «01» августа 2019 года по «30» октября 2019 года.

## **10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ.**

### 10.1 Участники имеют право:

- Знакомиться с Правилами Акции.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Приз № 1, Приз № 2, Приз № 3 и Приз № 4 при соблюдении соответствующих условий Акции и определении их получателями Призов;
- Заявить о своем отказе от получения приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами рекламной акции, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение приза, начиная с даты отправки письменного уведомления (по электронной почте) Организатору об отказе от получения приза.

### 10.2 Участники обязаны:

- Сохранить чек на покупку, который был зарегистрирован для участия в Акции, до окончания периода проведения Акции.
- По требованию Организатора и/или уполномоченных Организатором лиц Участник обязуется предоставить для ознакомления чек на покупку, фотография которого была отправлена для участия в Акции. После проверки чека Организатор / уполномоченное Организатором лицо возвращает чек участнику.
- В случае непредставления Участником представителю Организатора чек на покупку в целях ознакомления, зарегистрированный для участия в Акции Организатор имеет право отказать в выдаче Приза Участнику.

## **11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА.**

### 11.1. Организатор имеет право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.
- Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником настоящих Правил, в том числе порядка получения Приза, указанного в настоящих Правилах.
- Не признавать Участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3.2. настоящих Правил.
- Организатор Акции вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Акции, отказать в выдаче приза любому лицу, которое по мнению Организатора подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса регистрации чеков для участия в Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в программное обеспечение функционирования Акции и оскорбления,

угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

- Организатор имеет право отказать Участнику в выдаче призов, в случае, если Участник не может подтвердить факт приобретения Продукции согласно настоящим Правилам (предоставить для ознакомления Организатору чек на покупку Продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил).
- Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- Отказать в рассмотрении претензии по неполученному призу в случае, если приз был возвращен по причине отказа от получения Участником. Приз не может быть востребован Участником повторно.
- Организатор не несет ответственности в случае неполучения приза Участником по причине отправки электронного подтверждающего письма по неправильному или несуществующему электронному адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.
- Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

#### 11.2. Организатор обязан:

- Выдать призы Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества призов Акции, согласно настоящим Правилам.
- В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции опубликовать об этом сообщение на сайте [маликовшаума.рф](http://malikovshauma.rf)
- Направить Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза посредством отправки сообщения на электронный адрес, указанный Участником при регистрации и/или посредством совершения звонка по номеру телефона, с которого осуществлялась отправка чека.

### 12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ.

- 12.1. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в работе интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/ бездействия оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.
- 12.2. Полученные призы нельзя обменять или заменить на другие.
- 12.3. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

### 13. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 13.1. Факт покупки Участником продукции и предъявления карты торговой сети «Лента» согласно п. 7.1 и 7.2. Правил для принятия участия в Акции является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.
- 13.2. Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений об определении Участника получателем Приза, информационно-рекламных сообщений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.

- 13.3. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 13.4. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.
- 13.5. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 13.6. Организатор проводит обработку персональных данных в период проведения Акции и далее в течение 60-ти календарных дней после даты окончания периода проведения Акции. Ко дню окончания указанного срока персональные данные обезличиваются и/или уничтожаются. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов Акции.
- 13.7. Участник Акции вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные.
13. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.